

f. Bibliografia și tematica examenului de promovare

A. Bibliografie

1. Codul civil al României;
2. Legea nr. 71/2011 - pentru punerea în aplicare a legii nr.287/2009 privind Codul Civil, cu modificările și completările ulterioare;
3. Codul de Procedură civilă;
4. Legea nr. 76/2012 - pentru punerea în aplicare a legii nr.134/2010 privind Codul de Procedură Civilă, cu modificările și completările ulterioare;
5. Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
6. Regulamentul de avizare, recepție și înscriere în evidențele de cadastru și carte funciară, aprobat prin Ordinul Directorului General al Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară nr.700/2014;
7. Ordinul directorului general al ANCPI nr. 309/2010 pentru aprobarea Protocolului de colaborare încheiat între Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și Uniunea Națională a Notarilor Publici din România privind modul de efectuare a operațiunilor de publicitate imobiliară, în aplicarea Legii cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completări le ulterioare;
8. Protocolul de colaborare nr. 1046947/02.11.2011 Încheiat între Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară, Uniunea Națională a Notarilor Publici din România și Asociația Română a Băncilor;
9. Hotărârea de guvern nr.1288/2012 – organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară;
10. Ordinul Ministrului Administrației și Internelor nr.39/2009 privind aprobarea tarifelor pentru serviciile furnizate de ANCPI și unitățile sale subordonate și a taxei de autorizare pentru persoanele care realizează lucrări de specialitate din domeniile cadastrului, geodeziei și cartografiei, cu modificările și completările ulterioare;

B. Tematică

1. Atribuțiile Oficiului de Cadastru și Publicitate Imobiliară;
2. Atribuțiile referentului din cadrul serviciului de publicitate imobiliară;
3. Serviciile de publicitate imobiliară furnizate de Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară prin unitățile sale subordonate, conform Ordinului nr. 39/2009, cu modificările și completările ulterioare;
4. Cuprinsul cărții funciare;
5. Procedura de lucru în materie de carte funciară - cererea de înscriere;
6. Înscrierile în cartea funciară
7. Condiții de înscriere în cartea funciară - art. 888 Cod civil;
8. Efectele înscrierilor în cartea funciară;



OCPI
OFICIUL DE CADASTERU
ȘI PUBLICITATE
IMOBILIARĂ

BACĂU

10. Registrele specifice biroului territorial;
15. Felurile înscrierilor în cartea funciară (enumerare, definiție și obiect);
17. Metodologia de încasare a tarifelor de publicitate imobiliară în relația cu birourile notariale;
18. Comunicarea încheierilor de carte funciară;

ȘEF SERVICIU PUBLICITATE IMOBILIARĂ

Emilia MUNTEANU